

هدف: استفاده صحیح از لوگوهای تبلیغاتی سیستمهای مدیریت توسط مشتریان

مراجع: روش اجرایی شرکت الاینس در بخش **ARC13.0.1**

دامنه کاربرد: کلیه مشتریان دارنده گواهینامه سیستم مدیریت معتمد (تاریخ اعتبار گواهینامه) دارای شماره گواهینامه مسئولیت:

- مسئولیت اطلاع رسانی در خصوص استفاده از آرمهای مربوطه با واحد بازرگانی دفتر خاورمیانه می باشد.
- مسئولیت اجرای صحیح از آرمها با مدیریت یا نماینده تام الاختیار سازمان گیرنده گواهینامه می باشد.
- نظارت بر استفاده صحیح از آرمها با واحد ثبت و صدور گواهینامه دفتر خاورمیانه و سرممیزان و ممیزان در ممیزیها می باشد.

استثنا: این دستورالعمل استفاده از آرم یا بیانیه مرتبط به استاندارد مدیریت ایمنی غذا ISO22000:2018 را محصول و هرنوع از بسته بندی را مجاز نمیداند.

#### معرفی لوگو:

۱. ابعاد: ارتفاع ۶ سانتی متر و عرض ۶/۳ سانتی متر

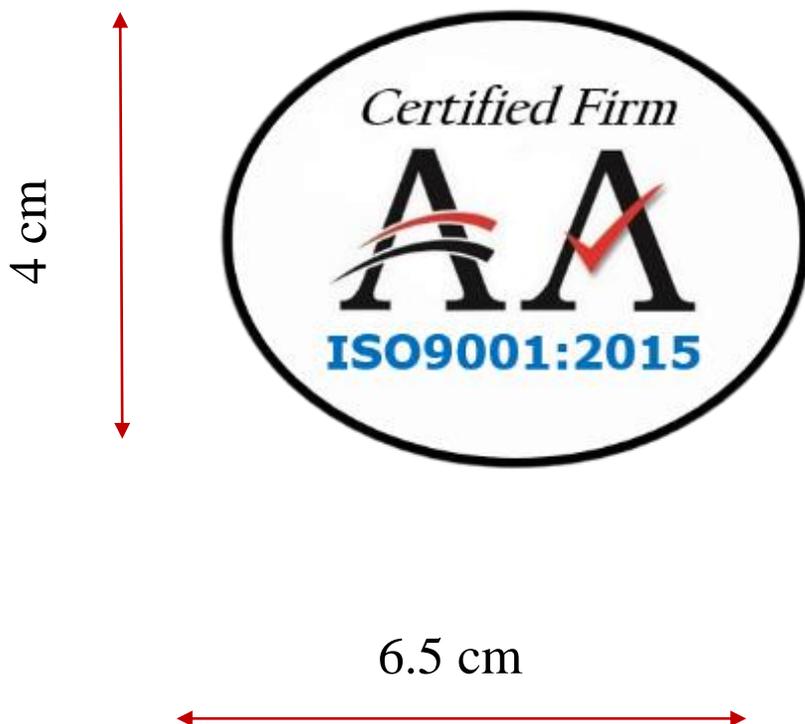
۲. رنگ: رنگ قرمز و سیاه تنها به عنوان رنگ اصلی یا فقط رنگ سیاه

۳. اندازه: مشتریان معتبر می توانند اندازه سایز آرم را بدون تغییر نسبت ابعاد بزرگ یا کوچک کنند، مشروط بر اینکه لوگو قابل خواندن باشد.



## معرفی لوگو:

۱. ابعاد: ارتفاع ۴ سانتی متر و عرض ۶/۵ سانتی متر
۲. رنگ: رنگ قرمز و سیاه تنها به عنوان رنگ اصلی یا فقط رنگ سیاه و رنگ نوشته شماره استاندارد به رنگ تصاویر قابل استفاده است.
۳. اندازه: مشتریان معتبر می توانند اندازه سایز آرم را بدون تغییر نسبت ابعاد بزرگ یا کوچک کنند، مشروط بر اینکه لوگو قابل خواندن باشد.



### موارد استفاده از آرم:

- الف) گواهی ها و گزارش های صادر شده،
- ب) سربرگها ، کاتالوگها، بروشورهای تبلیغاتی ، نامه های ارسالی و لوحهای فشرده تبلیغاتی بازاریابی و فروش محصولات و خدمات
- ج) بروشورهای محصولات / خدمات و سایر مواد چاپی،
- د) سایت های اینترنتی و ارتباطات الکترونیکی،
- ه) در وسایل نقلیه،
- و) در تابلوهای نام شرکت،
- ز) در بیلبوردها و سایر تبلیغات،
- ح) در کارت های ویزیت، و
- ط) در کارت های دعوت یا نامه ها.
- سایت اینترنتی
- استفاده از گواهینامه و آرمها در تبلیغات و غرفه های نمایشگاههای داخلی و خارجی
- تبلیغات فراگیر و رسانه ای همچون : ( تبلیغات رادیویی و تلویزیونی ، استندها و بنرهای تبلیغاتی درون و برون شهری ومجلات و روزنامه های کثیر الانتشار
- چاپ بر روی اقلام تبلیغاتی سازمان
- تبصره: در خصوص دارندگان گواهینامه ایزو ۲۲۰۰۰ ، حق هیچگونه استفاده از آرم یا بیانیه مرتبط با استاندارد ایزو ۲۲۰۰۰ روی محصول، بسته بندی اولیه و ثانویه را براساس استاندارد ایزو ۲۲۰۰۳ را ندارد.

### قوانین استفاده از آرمها:

- ۱) زمان استفاده از آرمها پس از دریافت اصل گواهینامه و تا تاریخ اعتبار گواهینامه ها می باشد.
- ۲) اندازه آرم بگونه ای باشد که براحتی قابل مشاهده و خواندن باشد.
- ۳) بهتر است زیر آرم دارای شماره گواهینامه (Certificate Number) باشد.
- ۴) رنگهای موجود در آرم بایستی مطابق با نمونه یا به رنگ تمام مشکی باشد.
- ۵) در صورت استفاده از سایر آرمهای موجود در گواهینامه (آرم مربوط به تایید صلاحیت) بایستی در کنار آرم اصلی از آن استفاده گردد.
- ۶) هنگام اشاره به وضعیت گواهی خود در رسانه های ارتباطی مانند اینترنت، بروشورها یا تبلیغات یا سایر مدارک با الزامات نهاد گواهی کننده منطبق باشد.
- ۷) آرم های مربوط به استانداردهای سیستم مدیریت باید به صورتی عنوان نشود که تلویحاً استنباط شود محصول، فرایند یا خدمت گواهی شده است.
- ۸) استفاده از آرم فقط برای کارفرمای گواهی شده و برای دامنه گواهینامه مجاز میباشد.
- ۹) کارفرمایان گواهی شده حق استفاده از آرمهای مربوطه را برای گزارش های آزمون آزمایشگاهی، کالیبراسیون یا بازرسی یا گواهینامه ها تحت هیچ شرایطی ندارند.

۱۰) به محض ابطال گواهی خود، استفاده از تمامی مطالب تبلیغاتی که شامل ارجاع به گواهی است را، آن گونه که نهاد گواهی کننده مقرر کرده است، متوقف نماید.

۱۱) کارفرمایان هیچ گونه مطالب گمراه کننده ای در خصوص گواهی خود را بیان نکنند یا اجازه آن را ندهند.

۱۲) کارفرمایان استفاده یا اجازه استفاده از مدرک گواهی یا هر بخشی از آن را به صورت گمراه کننده ندهند.

۱۳) هرگونه تغییر در شرایط استفاده با هماهنگی دفتر خاورمیانه و بصورت کتبی باشد.

۱۴) عواقب عدم رعایت قوانین بعهدده آن سازمان می باشد و موجب تعلیق و حتی لغو گواهینامه می گردد.

#### نحوه استفاده از آرمهای تبلیغاتی:

#### مسئولیت کارفرمای گواهی شده در قبال آرم های مربوطه

الف- هنگام اشاره به وضعیت گواهی خود در رسانه های ارتباطی مانند اینترنت، بروشورها یا تبلیغات یا سایر مدارک با الزامات الاینس منطبق باشد

ب- هیچ گونه مطالب گمراه کننده ای در خصوص گواهی خود را بیان نکنند یا اجازه آن را ندهند

پ- استفاده یا اجازه استفاده از مدرک گواهی یا هر بخشی از آن را به صورت گمراه کننده ندهند.

ت- به محض ابطال گواهی خود، استفاده از تمامی مطالب تبلیغاتی که شامل ارجاع به گواهی است را، آن گونه که نهاد گواهی کننده مقرر کرده است، متوقف نماید

ث- تمام مطالب تبلیغاتی را هرگاه دامنه شمول گواهی محدود شده باشد، اصلاح کند.

ج- اجازه ندهد اشاره به گواهی سیستم مدیریت خود به گونه ای انجام شود که چنین استنباط گردد که نهاد گواهی کننده یک محصول (شامل خدمت) یا فرایند را گواهی کرده است.

چ- به طور تلویحی بیان نکنند که گواهی در مورد فعالیتها و سایتها که خارج از دامنه شمول گواهی هستند، صادق است

ح- از گواهی خود به گونه ای استفاده نکنند که موجب خدشه در وجهه نهاد گواهی کننده و/یا سیستم گواهی کردن و از دست رفتن اعتماد مردم شود.

#### مسئولیت سرممیزان و ممیزان الاینس در قبال آرم های مربوطه

۱) سر ممیزان و ممیزان در ممیزی های خود بایستی تمامی موارد استفاده از آرمها را کنترل و در گزارش ممیزی خود ثبت و گزارش کنند.

۲) کنترل ممیزان بایستی شامل استفاده صحیح و جلوگیری از استفاده نابجا صورت پذیرد و این موضوع قابل اعلام در قبال عدم انطباق به کارفرما میباشد.

#### مسئولیت مدیریت الاینس در قبال آرم های مربوطه

چنانچه مشتریان دارای گواهینامه به هر دلیلی اقدام به تمدید قرارداد یا پرداخت مبالغ مندرج در قرارداد را انجام ندهند و با تذکر شفاهی و کتبی شرکت الاینس باز هم اقدام به استفاده بدون مجوز از آرمها نمایند در فرایند اظهارنامه قانونی قرار گرفته و از طریق مراجع قضایی با آنها برخورد میگردد.